**Mercado Libre rompe un récord mundial de**

**GUINNESS WORLD RECORDS™**

* *La plataforma de e-commerce celebra su 20 aniversario con el título de récord de* ***la mayor cantidad de personas haciendo unboxing simultáneamente.***
* *Piso 21 y la Sonora Dinamita animaron la fiesta junto al Capi Pérez, Nath Campos, Liz Rodriguez y Tania Rincón*

**Ciudad de México, 28 de septiembre de 2019 –** Un conteo regresivo y el grito de “abran sus cajas” fueron las señales que recibieron 643 participantes para abrir paquetes de Mercado Libre y establecer la nueva marca de **la mayor cantidad de personas haciendo unboxing simultáneamente**. Para celebrar su 20 años en México, Mercado Libre regaló una nueva marca a la Ciudad de México en **GUINNESS WORLD RECORDS**.

El Capi Pérez, reconocido humorista y animador, fue el encargado de la ceremonia llevada a cabo en el Parque Bicentenario, el segundo pulmón de la ciudad después del Bosque de Chapultepec. A su cuenta y tras su señal, 643 cajas fueron abiertas a la vez por todos los presentes y eso permitió que un Adjudicador Oficial de **GUINNESS WORLD RECORDS** aprobara la nueva marca, que rompió el récord anterior de 614 establecido en Brasil a comienzos de año.

Mercado Libre decidió celebrar su vigésimo aniversario con cientos de personas abriendo cajas porque representa la esencia de su filosofía actual, donde lo mejor está llegando a sus usuarios. Todos los invitados abrieron un paquete que representa la conexión entre el mundo digital y físico.

“Estamos muy orgullosos de cumplir 20 años y compartir con los mexicanos este récord. Hoy celebramos que durante dos décadas hemos transformado el comercio electrónico, iniciamos el proceso de democratizar el dinero y estamos generando un impacto positivo en la economía de miles de familias en América Latina. Nos entusiasma mirar hacia el futuro poniendo el foco en nuestros usuarios para continuar este camino de logros”, dijo David Geisen, Director General de Mercado Libre México.

**México baila con Piso 21 y la Sonora Dinamita**

Como no hay fiesta sin música, la agrupación Piso 21 interpretó sus mejores temas para que todos los invitados pudieran bailar. Junto a ellos también estuvo la Sonora Dinamita con su cumbia clásica.

Entre los invitados destacó la presencia de Nath Campos, Liz Rodriguez y Tania Rincón.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>

**Acerca de GUINNESS WORLD RECORDS**

¿Cuál es el ave de caza más rápido de Europa? Esta fue la pregunta que inspiró la fundación de Guinness World Records en el 1955. Lo que comenzó con la publicación de un solo libro desde la habitación de un gimnasio, hoy, GWR es una marca multimedia global, con oficinas en Londres, Nueva York, Miami, Beijing, Tokio y Dubai. En la actualidad, ofrecemos contenido de clase mundial, no solo a través de libros, sino también, a través de programas de televisión, redes sociales y eventos. Nuestro equipo de consultoría interna trabaja en estrecha colaboración con marcas y empresas de todo el mundo para maximizar el poder de romper récords y ofrecer campañas y soluciones corporativas galardonadas. Nuestro propósito de marca es inspirar a personas- individuos, familias, escuelas, grupos, compañías, comunidades y países- a que lean, observen y participen en intentos de récords. Para unirse a esta comunidad de recordistas y aspirantes a recordistas, y encontrar la respuesta a esa pregunta original, visite [www.guinnessworldrecords.es](http://www.guinnessworldrecords.es/)